



Szczecińska
Agencja
Artystyczna



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

MISJA



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

HISTORIA

Początki Szczecińskiej Agencji Artystycznej sięgają schyłku lat 40-tych, kiedy na Pomorzu Zachodnim zafunkcjonowała delegatura okręgowa Państwowej Organizacji Imprez Artystycznych „Artos”. Obecnie jest jedną z najstarszych polskich agencji artystycznych.

W latach 1952-1955 rocznie organizowała ponad tysiąc imprez estradowych na terenie województw szczecińskiego i koszalińskiego. W 1955 r. „Artos” został rozwiązany, a jego zadania przejęło Państwowe Przedsiębiorstwo Imprez Estradowych „Estrada” w Szczecinie. W 1960 roku instytucja zmieniła nazwę na Wojewódzkie Przedsiębiorstwo „Estrada” po czym w tym samym roku przekształcono ją w Wojewódzkie Przedsiębiorstwo Imprez Artystycznych.

W 1975 roku przedsiębiorstwo zmieniło nazwę na funkcjonującą do dziś Szczecińską Agencję Artystyczną. W 1994 r. instytucja przekazana została przez wojewodę szczecińskiego pod zarząd Prezydenta Szczecina. Odtąd agencja jest samorządową instytucją kultury, której organizatorem jest Miasto Szczecin. Jej zasadniczym terytorialnym polem działania stał się Szczecin.



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

HISTORIA

Od samego początku instytucja miała na celu zaspakajanie potrzeb kulturalnych społeczności poprzez kreowanie, organizowanie i promowanie działalności artystycznej.

Przez dziesięciolecia organizowała liczne koncerty muzyczne, festiwale, spektakle teatralne i imprezy estradowe, zapraszając do udziału w nich najwybitniejszych polskich artystów. Wniosła też znaczny wkład w rozwój polskiej muzyki popularnej. Pod dyktando Jacka Niezychowskiego, jako **Wojewódzkie Przedsiębiorstwo Imprez Artystycznych**, zrealizowała w 1962 i 1963 roku **Festiwal Młodych Talentów** – ogólnopolski konkurs muzyczny, który wykreował największe gwiazdy polskiej estrady i spopularyzował big-beatowe brzmienia. To w Szczecinie swoją karierę rozpoczęli Czesław Niemen, Karin Stanek, Helena Majdaniec, Wojciech Gąssowski, Krzysztof Klenczon, Mira Kubasińska, Tadeusz Nalepa, Zdzisława Sośnicka i Halina Frąckowiak.

Szczecińska Agencja Artystyczna współpracowała także przy realizacji Festiwalu Pieśni Chóralnej w Międzyzdrojach, Szczecińskiego Tygodnia Teatralnego oraz popularnych dorocznych balów na zamku Książąt Pomorskich. Prowadziła również własne zespoły: orkiestrę „Lekka Kawaleria”, grupę muzyczno-wokalną „Apollon”, zespół jazzowy „Break-Water” i grupę baletową „Staccato”.



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

HISTORIA

AUTOSTOPEM

Tym wszystkim co ludzka myśl wyniosła w dziedzinie komunikacji!
Nawet konnym zaprzęgiem!

DO SZCZECINA
29. VI. - 1. VII. 1962

NA FESTIWAL MŁODYCH TALENTÓW

Śpiewa - 150 finalistów Ogólnopolskiego Turnieju
Gra - jedyny w Polsce zespół rock'n rollowy

CZERWONO-CZARNI

Trzydniowy koncert big-beatu
Nad najpiękniejszym jeziorem Szczecina
Kierowni: Mł. Wyszczotkiewicz i kierownicy w każdej godzinie P.T.T.K.

PAMIĘTAJ: rzuć się polskiej muzycznej
młodzieży w Szczecinie

KOMITET ORGANIZACYJNY
FESTIWALU MŁODYCH TALENTÓW W SZCZECINIE





Szczecińska
Agencja
Artystyczna

LOKALIZACJA

SAA jest właścicielem zabytkowej willi i wieczystym użytkownikiem gruntu.

Budynek pełni wieloraką funkcję:

- Siedziba instytucji (działalność biurowa, magazynowa, organizacyjna).
- Miejsce prowadzenia działalności artystycznej biletowanej i niebiletowanej.
- Źródło przychodów z:
 - dzierżaw powierzchni biurowych
 - wynajmu sali widowiskowej
 - organizacji imprez
 - dzierżawy powierzchni pod małą gastronomię
- Obiekt zabytkowy i jego ochrona jako dziedzictwa kulturowego.
- Miejsce outdoorowych prezentacji artystycznych.



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

ZAKRES DZIAŁALNOŚCI

Szczecińska Agencja Artystyczna jest miejską instytucją kultury organizującą wydarzenia o charakterze kulturalnym, artystycznym i rozrywkowym.

Agencja realizuje szereg przedsięwzięć artystycznych i rozrywkowych o różnej skali zasięgu, zróżnicowanej ofercie gatunkowej i szerokim przedziale wiekowym. Są to festiwale, koncerty kameralne i masowe, recitale, spektakle teatralne, festyny, pikniki, wystawy, jubileusze i imprezy okolicznościowe. Agencja odpowiada za organizację lub współorganizację największych w Szczecinie imprez masowych. Są to m.in.:

Cykliczne imprezy masowe: Finał Regat The Tall Ships' Races Szczecin w 2007, 2015 (Baltic Tall Ships' Races) i 2017 roku, Dni Morza, Międzynarodowy Festiwal Sztucznych Ogní PYROMAGIC, Sylwester, Finał Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, Festiwal Młodych Talentów

Cykliczne imprezy kulturalne: Różany Ogród Sztuki, Międzynarodowy Festiwal Szczecin Jazz, Festiwal Literatury Kobiet GRYFIA, Plener Literacki „Odkryj książkę na nowo”, Międzynarodowy Festiwal Jazzowy Me.Ba, Zjazd Młodych Gwiazd, Wooded City Szczecin

Koncerty artystów zagranicznych: Joe Cocker, Pat Metheny, Deep Purple, Bobby McFerrin, Emir Kusturica, Reamonn, Nelly Furtado, Andrea Bocelli



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

ZAKRES DZIAŁALNOŚCI

Szczecińska Agencja Artystyczna jest nietypową instytucją kultury wśród miejskich placówek kultury. Jej działalność jest sprofilowana na szerokie i wieloaspektowe spektrum działań artystycznych, oparte na czterech podstawowych filarach.

FILAR I

Imprezy i uroczystości o charakterze państwowym, okolicznościowym, patriotycznym, rocznicowym, jubileuszowym, lokalnym, kościelnym.

Sporą i ważną część działalności Szczecińskiej Agencji Artystycznej zajmuje organizacja przedsięwzięć o charakterze państwowym, okolicznościowym, patriotycznym, rocznicowym, jubileuszowym, lokalnym i religijno-wspólnotowym.

Do priorytetowych należą:

Nagroda Artystyczna Miasta Szczecin i tytuł Mecenasa Kultury / Marsz dla Życia / Dzień Jedności Wspólnot / Obchody 26 Kwietnia / Święto Flagi Państwowej / Dzień Zwycięstwa / Obchody rocznicy uchwalenia Konstytucji 3-go Maja / Urodziny Szczecina - Dzień Pionierów Miasta Szczecina / Obchody Sierpnia '80 / 11 Listopada – Narodowe Święto Niepodległości / Obchody Grudnia '70



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

ZAKRES DZIAŁALNOŚCI

Organizacja wyżej wymienionych przedsięwzięć polega ze strony SAA na pełnym zabezpieczeniu programu artystycznego, prowadzącego, ochrony, pełnej infrastruktury technicznej i sanitarnej.

Od kilku lat sukcesywnie zmieniamy formułę dotychczasowych obchodów, poprzez wprowadzenie atrakcji artystycznych. Uatrakcyjniona forma obchodów o koncerty, wystawy, lekcje historii i niezwykle popularne ostatnimi czasy inscenizacje, przysparzają coraz większej rzeszy odbiorców tych imprez. Poprzez nowatorskie podejście do tematu organizacji obchodów, prezentujemy nowy aspekt w edukacji historycznej, głównie wśród młodych odbiorców.

Ważnym elementem, jest także włączenie do organizacji obchodów młodzieży szkolnej, studenckiej oraz środowisk kombatanckich.



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

ZAKRES DZIAŁALNOŚCI

FILAR II

Szczecińska Agencja Artystyczna jako główny operator lub współorganizator imprez masowych oraz dużych wydarzeń artystycznych miasta i Urzędu Miasta Szczecin.

Jednym z największych wyzwań organizacyjnych i najpoważniejszych przedsięwzięć artystycznych miasta, są imprezy masowe i duże wydarzenia kulturalne, o wielotysięcznej frekwencji. Szczecińska Agencja Artystyczna jest lokalnym liderem organizacji tego segmentu przedsięwzięć.

Do najważniejszych należą:

Duże eventy / imprezy masowe

Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy / Dni Morza / Urodziny Miasta Szczecina / Szczecin Wita Studentów / Sylwester Miejski / The Tall Ship Races / Baltic Tall Ships Regatta / Międzynarodowy Festiwal Sztucznych Ogní PYROMAGIC

Produkcje festiwalowe oraz duże wydarzenia artystyczne

Międzynarodowy Festiwal Szczecin Jazz Międzynarodowy Festiwal Jazzowy ME. BA. / Festiwal Młodych Talentów / Szczecin Music Live / Oprawa artystyczna podczas uroczystości otwarcia nowych, miejskich i obiektów w mieście, np.: Basen Floating Arena, Hala Widowiskowo-Sportowa / Eska Music Awards.



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

ZAKRES DZIAŁALNOŚCI

Przykładowy zakres działań SAA podczas wydarzenia o skali masowej - The Tall Ships Races Szczecin 2017:





Szczecińska
Agencja
Artystyczna

ZAKRES DZIAŁALNOŚCI

FILAR III

Własne produkcje artystyczne, działalność usługowa, imprezy komercyjne.

Kolejnym ważnym elementem działalności Szczecińskiej Agencji Artystycznej są własne projekty artystyczne tj. Różany Ogród Sztuki, Różanka Dzieciom, Plener Literacki „Odkryj książkę na nowo” czy Sylwester dla Dzieci, organizacja imprez komercyjnych dla podmiotów zewnętrznych oraz usługi świadczone na rzecz firm i instytucji. Wprowadzenie nowej zasady biletowania własnych produkcji artystycznych ma na celu nie tylko zwiększenie przychodów instytucji, ale także zmianę myślenia społeczeństwa i panującego obecnie przyzwyczajenia do darmowego uczestnictwa w kulturze. Jest to proces niełatwy i długotrwały, ale nie niemożliwy, o czym świadczą chociażby koncerty w ramach cyklu muzycznego na Małej Scenie Festiwalowej oraz zabawa sylwestrowa dla dzieci, realizowane w siedzibie SAA.

Szczecińska Agencja Artystyczna funkcjonuje na rynku jako firma świadcząca usługi z zakresu organizacji imprez dla podmiotów zewnętrznych. Oferta skierowana jest do szerokiego kręgu odbiorców, zakładów pracy, przedsiębiorstw prywatnych i państwowych, samorządów, instytucji, stowarzyszeń czy fundacji. Funkcjonowanie Agencji jako organizatora imprez zleconych, o różnym charakterze, takich jak: inauguracje, jubileusze, konferencje, imprezy integracyjne czy jubileuszowe, itd., opiera się na zasadzie prowizyjnej, co pozwala zwiększać przychody instytucji.



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

ZAKRES DZIAŁALNOŚCI

FILAR IV

Szczecińska Agencja Artystyczna jako realizator działań promocyjnych na rzecz Szczecina

Realizacja działań promocyjno-marketingowych Szczecina opiera się na trzech filarach:

- I. Komunikacja społeczna i strategia brandingowa – UM
- II. Planowanie działań turystycznych i komunikacji z turystami – ŻS
- III. Komunikacja wydarzeń, kampanie wizerunkowe, obsługa komunikacyjna uzgodnionych zadań i projektów (w tym z UM, ŻS, MOSiR i innych jednostek) – SAA

W 2016 r. Szczecińska Agencja Artystyczna, w efekcie modyfikacji schematu organizacyjnego Urzędu Miasta Szczecin, przejęła część obowiązków promocyjnych realizowanych dotąd przez Biuro Komunikacji Społecznej i Marketingowej. Do SAA przeszły określone zadania, pracownicy oraz stosowne środki finansowe.

Szczecińskie wydarzenia artystyczne i kulturalne są jednym z najbardziej rozpoznawalnych elementów postrzegania miasta na zewnątrz. Rozwijanie tych wydarzeń jak i tworzenie nowych wzmacnia pozytywny wizerunek Szczecina. Za celowe uznano więc wsparcie tego kierunku, jako przynoszącego wymierny, wielopłaszczyznowy efekt.



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

ZAKRES DZIAŁALNOŚCI

Najbardziej wartościowym nośnikiem dobrego wizerunku o Szczecinie są sami jego mieszkańcy. Pozytywne doświadczenie wyniesione przez nich z wydarzeń realizowanych przez SAA przyczyniają się do wzrostu poczucia jakości życia w Szczecinie. Możliwie szeroki udział w wydarzeniach osiągnięty lokalnymi działaniami promocyjnymi wzmacnia dobrą opinię o mieście.

SAA jest organizatorem, współorganizatorem lub partnerem największych imprez masowych w Szczecinie oraz wielu wydarzeń o charakterze artystycznym, kulturalnym i rozrywkowym, w tym także o wymiarze krajowym lub międzynarodowym. Jest jedną z najbardziej doświadczonych tego rodzaju miejskich instytucji w Polsce.

SAA w ostatnich latach w coraz większym zakresie realizowała działania promocyjne na rzecz organizowanych przez siebie wydarzeń. Konsekwentnie zwiększała kompetencje w obszarze marketingu kultury, wypracowując kadry i doświadczenie predysponujące ją do poszerzenia zakresu swoich działań. **Promocję wydarzeń artystycznych i rozrywkowych uznano za istotny komponent budowy pozytywnego wizerunku Szczecina, zaś SAA stała się instytucją realizującą to zadanie.**

Koncepcja działań promocyjnych SAA na najbliższe lata opiera się na umiejętnym łączeniu sprawdzonych i wyniesionych z własnych doświadczeń rozwiązań oraz wdrażaniu aktualnych trendów w sferze nowoczesnych metod i narzędzi marketingowych.



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

NOWA IDENTYFIKACJA GRUPOWA

Szczecińska Agencja Artystyczna od 2016 r. przyjęła nową identyfikację wizualną, funkcjonującą w oparciu o aktualny System Identyfikacji Grupowej (SIG).

Systemem tym obejmowane są kolejne jednostki miejskie, celem uzyskania spójności i synergii wizualnej brandu jednostek oraz ich przekazów promocyjnych.

Jednocześnie SAA odpowiada za projektowanie ksiąg znaków na zlecenie jednostek wprowadzających nowy SIG na swój użytek.



Szczecińska
Agencja
Artystyczna



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

CELE



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

CELE INSTYTUCJI

Cele SAA wyznaczone są przez strategiczne dokumenty, wyznaczające charakter i kierunki rozwoju Szczecina, m.in.:

- Strategia rozwoju Szczecina 2025 („Szczecin – miasto (...) oferujące bogatą ofertę kulturalną”)
- Długoterminowa strategia zarządzania marką Szczecina („Floating Garden”)
- Podczas VII kadencji Rady Miasta Szczecin w latach 2014-2018: Drugie porozumienie programowe dla Szczecina („Rozwój, wspieranie i promocja prestiżowych przedsięwzięć kulturalnych w wymiarze krajowym, europejskim i światowym”).

Zasadniczym celem działalności SAA jest zaspakajanie potrzeb i aspiracji kulturalnych społeczeństwa poprzez tworzenie, upowszechnianie, organizowanie oraz promowanie działalności artystycznej i kulturalnej na terenie swojego działania.



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

CELE INSTYTUCJI

Cele strategiczne SAA na lata 2021-2025

Wzrost poziomu uczestnictwa mieszkańców Szczecina w wydarzeniach miejskich

Cele operacyjne:

- Zwiększenie atrakcyjności programowej wydarzeń
- Wykreowanie nowych wydarzeń i miejsc realizacji
- Poszerzenie efektywnych pól komunikacji z mieszkańcami Szczecina

Zwiększenie rozpoznawalności szczecińskich wydarzeń w kraju

Cele operacyjne:

- Wprowadzenie szczecińskich wydarzeń do rankingów najlepszych polskich imprez
- Wypracowanie efektywnych pól współpracy z krajowymi partnerami medialnymi i instytucjonalnymi

Wprowadzenie wydarzeń kulturalnych Szczecina na arenę międzynarodową

Cele operacyjne:

- Realizacja wydarzeń o randze międzynarodowej (np. TSR)
- Rozszerzenie pakietu wydarzeń o wymiarze europejskim i światowym



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

DZIAŁALNOŚĆ PROGRAMOWA



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

DZIAŁALNOŚĆ ARTYSTYCZNA

Projekty realizowane przez Szczecińską Agencję Artystyczną obejmują szeroką i zróżnicowaną grupę odbiorców, są to zarówno mieszkańcy Szczecina i okolic, jak i turyści.

Ze względu na różnorodność realizowanych projektów, wyróżniamy następujące grupy wiekowe odbiorców bezpośrednich (tj. grup które aktywnie uczestniczą w projektach):

- Dzieci 3-5 lat (dzieci w wieku przedszkolnym)
- Dzieci 6-10 lat (dzieci w wieku wczesnoszkolnym)
- Młodzież 13-18 lat
- Dorośli 18-30 lat
- Dorośli 30+
- Seniorzy 60+

Warto wskazać także grupę odbiorców pośrednich (odbiorcy prezentacji efektów twórczych biernie uczestniczących w projekcie), są to mieszkańcy i goście Szczecina (wszystkie kategorie wiekowe i społeczne), ponieważ zadania realizowane przez SAA są projektami o formule otwartej, na które często wstęp jest wolny.



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

NAJWAŻNIEJSZE REALIZACJE

wielka orkiestra
świętecznej
pomocy

FINAŁ WOŚP

W całej Polsce odbywa się największa w kraju zbiórka publiczna. Blisko 120 tysięcy wolontariuszy zbiera pieniądze, rozliczane następnie w około 1700 sztabach, w tym w kilkudziesięciu zlokalizowanych w wielu miejscach na świecie. Dotychczas podczas 26. Finałów WOŚP Orkiestra zebrała i przekazała na wsparcie polskiej medycyny sumę ponad 951 mln PLN.

www.wosp.org.pl





Szczecińska
Agencja
Artystyczna

NAJWAŻNIEJSZE REALIZACJE

SZCZECIN JAZZ

To już czwarta edycja Szczecin Jazz międzynarodowego festiwalu muzycznego, połączonego z wieloma atrakcyjnymi wydarzeniami towarzyszącymi, promującymi jazz. Oprócz wielu znakomitych jazzmanów z całego świata, którzy występują co roku, Szczecin Jazz grał już w szczecińskich tramwajach, na domówkach, w kościele i pływał statkiem po Odrze. W czasie festiwalu i nie tylko miasto żyje jazzem.

www.szczecin.jazz.eu

SZCZECIN JAZZ





Szczecińska
Agencja
Artystyczna

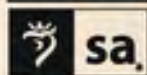
NAJWAŻNIEJSZE REALIZACJE

MAJ

Dni Skandynawskie Międzynarodowy Meeting Jazzowy Me.Ba

Dni Skandynawskie to także Me.Ba, międzynarodowe spotkania muzyczne. Podczas 5 edycji wystąpiło w Szczecinie ponad 100 znakomitych artystów z całego świata, m.in., Roberto Ottaviano, Kari Bremnes czy Silje Nergard, Anders Bergcrantz Quartet Live czy też Foyn Friis Quartet.

www.pikniknadodra.pl





Szczecińska
Agencja
Artystyczna

NAJWAŻNIEJSZE REALIZACJE

DNI MORZA

płyń na szczecin!

www.dnimorza.szczecin.eu





Szczecińska
Agencja
Artystyczna

NAJWAŻNIEJSZE REALIZACJE

Dni Morza – Sail Szczecin

Lato w Szczecinie inauguruje Dni Morza Sail_Szczecin - wydarzenia na wodzie i na lądzie. Co roku przybywa kilkadziesiąt żaglowców, jachtów, okrętów. To także czas wspaniałej zabawy- koncertów w wykonaniu gwiazd polskiej i zagranicznej sceny muzycznej, festiwale: Family Travel Festival Szczecin 2019, Samba Port Festival czy Festiwal Rzeźb Piaskowych – Legendy Szczecina. Zawsze jest także wiele atrakcji dla dzieci w specjalnej strefie, tylko dla najmłodszych, a dla miłośników sportu strefa na Wyspie Grodzkiej, a dla wszystkich. Jarmark pod Żaglami – stoiska z rękodzielami, kuchnią i produktami regionalnymi, a także stoiska gastronomiczne i handlowe.

www.dnimorza.szczecin.eu





Szczecińska
Agencja
Artystyczna

NAJWAŻNIEJSZE REALIZACJE

LEGENDY SZCZECINA
**FESTIWAL RZEŹB
PIASKOWYCH**

OTWARTE CODZIENNIE
10.00 - 22.00
do 24 czerwca

ORGANIZATOR:  PARTNER: 

LEGENDY SZCZECINA
**FESTIWAL RZEŹB
PIASKOWYCH**

Łasztownia

do 12 sierpnia!

ORGANIZATOR:  PARTNER: 

Festiwal Rzeźb Piaskowych





Szczecińska
Agencja
Artystyczna

NAJWAŻNIEJSZE REALIZACJE





Szczecińska
Agencja
Artystyczna

NAJWAŻNIEJSZE REALIZACJE



CZERWIEC-WRZESIEŃ

Różany Ogród Sztuki

W każdy weekend 12 edycja Różanego Ogrodu Sztuki, m.in. kameralne koncerty plenerowe w wykonaniu uczniów i studentów szczecińskich szkół muzycznych oraz artystów lokalnych scen, wystawy, atrakcje dla najmłodszych (Różanka Dzieciom) – spektakle interaktywne i warsztaty twórcze. Różankowa Czytelnia to z kolei plenerowa czytelnia z dobrymi książkami i wygodnymi leżakami. Hitem są Różankowe Potańcówki, czyli muzyka, świecące girlandy, wieczór i wirujące pary.

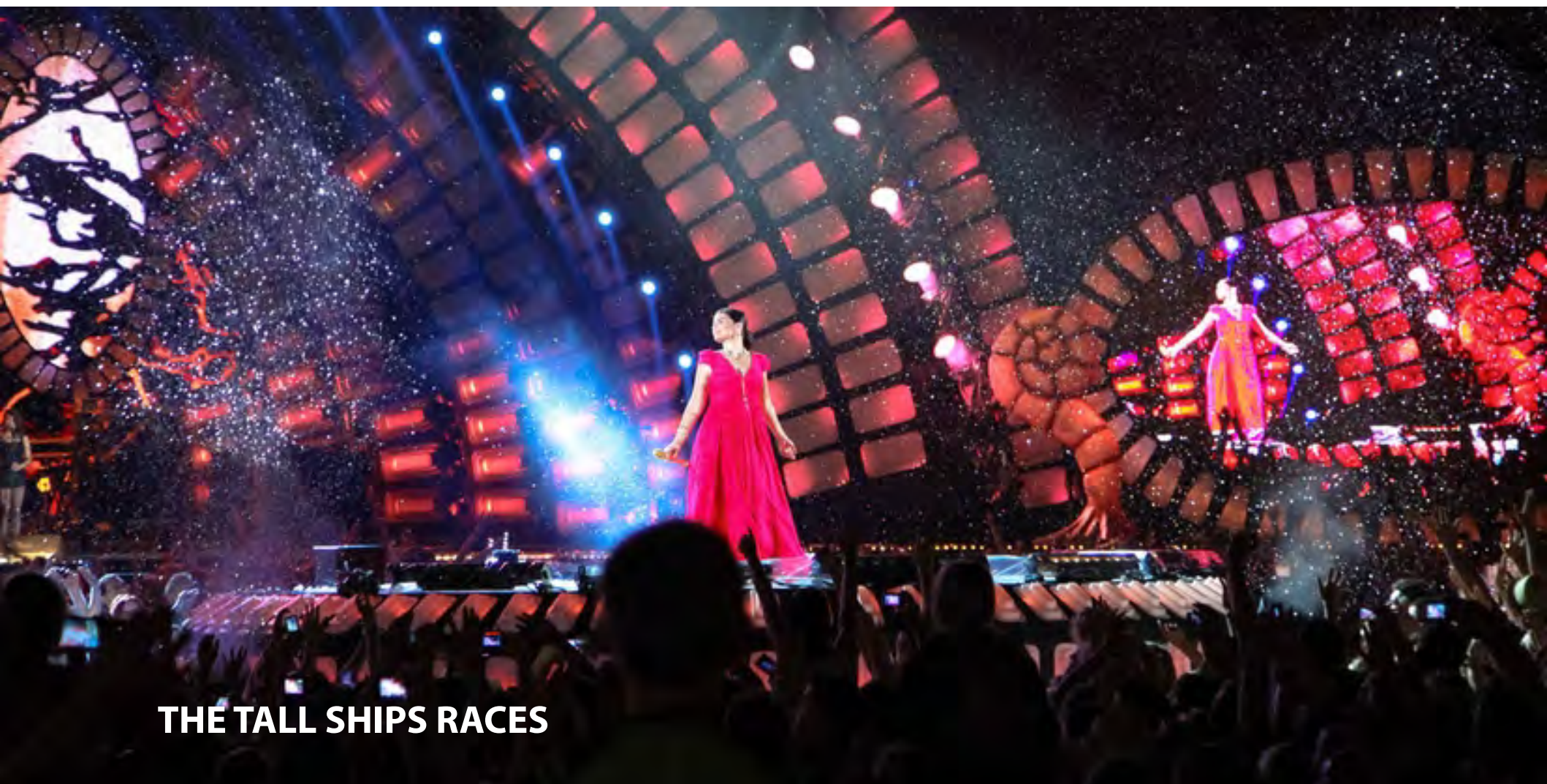
www.saa.pl





Szczecińska
Agencja
Artystyczna

NAJWAŻNIEJSZE REALIZACJE



THE TALL SHIPS RACES



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

NAJWAŻNIEJSZE REALIZACJE



SZCZECIN MUSIC LIVE



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

NAJWAŻNIEJSZE REALIZACJE

SIERPIEŃ

Festiwal Iluminacji Szczecin (FIS)

Zaraz po PYROMAGIC zapraszamy na nowe wydarzenie w Szczecinie –
Festiwal Iluminacji Szczecin.

To nowy projekt miasta, wieczorny spacer po mieście szlakiem oświetlo-
nych budowli i nie tylko...





Szczecińska
Agencja
Artystyczna

NAJWAŻNIEJSZE REALIZACJE

PAŹDZIERNIK Festiwal Młodych Talentów

www.festiwalmlodychtalentow.pl

fmt
nowa energia





Szczecińska
Agencja
Artystyczna

NAJWAŻNIEJSZE REALIZACJE

LISTOPAD

11 listopada – Święto Niepodległości

Oprócz oficjalnych uroczystości mieszkańcy Szczecina świętują podczas specjalnie zaplanowanych wydarzeń z okazji tej rocznicy, m.in. w trakcie licznych rekonstrukcji historycznych.

www.saa.pl





Szczecińska
Agencja
Artystyczna

NAJWAŻNIEJSZE REALIZACJE

Sylwester dla dzieci

*Mroźna
Kraina*

GRUDZIĘŃ

Sylwester dla dzieci

Wyjątkowo bogaty program ofitujący w liczne konkursy, zabawy interaktywne i bloki dyskotekowe. Impreza sylwestrowa 2018, to świetna okazja, aby się przebrać za swoją ulubioną postać lub stworzyć własną, niepowtarzalną kreację!

www.saa.pl





Szczecińska
Agencja
Artystyczna

NAJWAŻNIEJSZE REALIZACJE

**TWOJA
TWARZ
BRZMI
ZNAJOMO**

31 GRUDZIEŃ

Miejski Sylwester

Stary rok żegnamy i Nowy witamy tradycyjnie na Jasnych Błoniach.

www.saa.pl



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

DZIAŁALNOŚĆ EDUKACYJNA

RÓŻANKA DZIECIOM

Letni program aktywności edukacyjno-artystycznych dla dzieci, realizowany w każdą sobotę od czerwca do sierpnia w Ogrodzie Różanym. Rokrocznie dofinansowywany przez MKiDN.





Szczecińska
Agencja
Artystyczna

DZIAŁALNOŚĆ EDUKACYJNA

Szczecińska Agencja Artystyczna od 2016 roku realizuje program edukacyjny „**Młodzi Agenci**” dla młodych, którzy chcą: **poznawać, uczyć się, tworzyć.**

Projekt skierowany jest przede wszystkim do uczniów szkół ponadgimnazjalnych. Ma on na celu, poznanie i nabycie przez młodych umiejętności w realizacji zadania pt. „Jak dobrze przygotować wydarzenie kulturalne?”, wykreowanie osób zainteresowanych kulturą i jej przyszłych animatorów. Uczestników projektu czeka **poznanie sztuki produkcji imprez** od kuchni, uczestniczenie w życiu artystów za sceną, **wsparcie szkoleniami** np. z zakresu zasad komunikacji, własnej prezentacji, **spotkania** z osobami mającymi ogromne doświadczenie przy organizacji wielkich wydarzeń, jak również zainteresowanie historią muzycznego Szczecina.





Szczecińska
Agencja
Artystyczna

DZIAŁALNOŚĆ PROSPOŁECZNA

SZCZECIN PRZYJAZNY RODZINIE

Realizacja działań promocyjnych, organizacyjnych i integracyjnych.



The collage features several promotional cards and brochures:

- SKA (Szczecińska Karta Aktywna):** A card with a photo of a young man and text: "KTO MOŻE ODFERMOWAĆ SIĘ? Członkowie rodziny wstępującej, zamieszkałej na terenie Gminy Miasto Szczecin, w której rodzice (rodzice) mają do użyczenia co najmniej dwóch miejsc do 18 roku życia lub 24 roku życia, w przypadku kontynuowania przez dziecko nauki."
- SZCZECIŃSKA KARTA SENIORA:** A card with a photo of an elderly woman and text: "KTO MOŻE ODFERMOWAĆ SIĘ? Osoby które ukończyły 65 rok życia, zamieszkałe na terenie Gminy Miasto Szczecin"
- SZCZECIŃSKA KARTA RODZINNA / SZCZECIŃSKA KARTA SENIORA:** A green brochure with a family photo and text: "Skorzystaj i łącznych sąj osobej!"
- Szczecin Przyjazny Seniorom:** A brochure with text: "DZIŚ CZYTO WYKONANIA SZCZECIŃSKA KARTA SENIORA? Do niej i innych ulotekach przez Internetu Kulturę Szczęcinę, w ramach projektu: 'Szczecin przyjazny rodzinie'. Adres: ul. Chłopski Rynek 10, Szczecin, tel. 800 012 012, www.szczecin.pl"

At the bottom of the collage, contact information is provided: "Więcej informacji na stronie: www.szczecin.pl Numer infolinii: 800 012 012"





Szczecińska
Agencja
Artystyczna

DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA

Wiedomości
na Lato





Szczecińska
Agencja
Artystyczna

DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA

Szczecińska trylogia big-beatowa autorstwa muzyka, kompozytora i redaktora Wojciecha Rapy:



WYKONANO W POLSCE
WYDAWCA: WYDZIAŁ WYDZIAŁOWY
WARSZAWA 1978

Filipinki & Bez Atu

Nie wierz chłopcom

Filipinki & Bez Atu

Justyna Pałdy
Wł. Marwan
Maria Saffary
Justyna Pałdy
Wł. Marwan
Maria Saffary

Nowy
Impresyjny

Nie wierz chłopcom, h h

Filipinki & Bez Atu

Nie wierz chłopcom



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA



„**When You Are Here**” to projekt Keyona Harrolda, jednego z najbardziej cenionych amerykańskich trębaczy i dwukrotnego zdobywcy Grammy, zrealizowany z Sylwestrem Ostrowskim: saksofonistą i pomysłodawcą festiwalu Szczecin Jazz.

www.szczecin.jazz.eu





Szczecińska
Agencja
Artystyczna

DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA



„In Our Own Way” to najnowsza płyta Sylwestra Ostrowskiego nagrana wraz z The Jazz Brigade z okazji 100. rocznicy odzyskania przez Polskę niepodległości. Występują na niej gwiazdy muzyki jazzowej: Dariusza Brubeck, Deborah Brown oraz Dorota Miśkiewicz. Krążek zostanie opublikowany również w USA i Japonii. Patronat nad płytą objęła Ambasada Stanów Zjednoczonych w Polsce.

www.szczecinjazz.eu



Płyta stanowiła dodatek do najbardziej renomowanego magazynu Jazzowego w Polsce - „Jazz Forum”





Szczecińska
Agencja
Artystyczna

DZIAŁALNOŚĆ HISTORYCZNA

Szczecińska Agencja Artystyczną realizuje różnorodne działania, których celem jest **ocalenie od zapomnienia wiedzy, tradycji i pamiątek związanych z polskim big-beatem**. Pełni też funkcję jednej z najaktywniejszych w kraju instytucji integrującej środowisko muzyków i miłośników big-bitu.

W przypadku Szczecina i całego Wybrzeża mocnym akcentem wolnościowych aspiracji tutejszej społeczności stała się muzyka. Obecność portów morskich, swoistych bram na świat, sprawiała, że przez nadbałtyckie miasta szerokim nurtem płynęły muzyczne nowości z zachodniego świata, które nie mieściły się wtedy w kanonach promowanej przez totalitarną władzę kultury. Rock'n'roll, nazwany w Polsce big-beatem, zawładnął umysłami polskiej młodzieży, i mimo ideowych, mentalnych, ekonomicznych i infrastrukturalnych barier, wkroczył w sferę publiczną.

Pierwszym masowym przejawem tego nowego zjawiska kulturowego były muzyczne **Festiwale Młodych Talentów**. Zorganizowane zostały w latach **1962 i 1963 r.** w Szczecinie przez Wojewódzkie Przedsiębiorstwo Imprez Artystycznych – którego dziś SAA jest instytucjonalnym spadkobiercą - dały początek karierom czołowych gwiazd polskiej estrady.



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

DZIAŁALNOŚĆ HISTORYCZNA

Od 2012 r. SAA konsekwentnie organizuje szereg działań upamiętniających wkład Szczecina w narodziny i rozwój polskiego rock'n'rolla.

Dotąd zrealizowaliśmy:

- Wielką Galę Polskiej Piosenki w Teatrze Letnim im. Heleny Majdaniec wspólnie z ogólnopolską stacją telewizyjną TVP2 z okazji 50-lecia Festiwalu Młodych Talentów (program emitowany na antenie TVP2).
- Wydanie „szczecińskiej trylogii big-bitowej” autorstwa Wojciecha Rapy: „Mocne uderzenie po szczecińsku” (nagrodzona w ogólnopolskim konkursie na wspomnienia o rock'n'rollu w 2014 r. realizowanym przez Fundację „Sopockie Korzenie”), „Czerwono-Czarni. Prawdziwa historia” i „Ferajna z kawiarni Sorrento”.
- Wsparcie wydania nie publikowanej dotąd płyty Filipinek „Nie wierz chłopcom”.
- Cykl licznych koncertów dedykowanych big-beatowi pod nazwą „Mała Scena Festiwalowa”, z udziałem artystów współtworzących tradycję polskiego big-bitu.
- Organizację spotkań autorskich, wystaw fotograficznych i pokazów filmowych.
- Organizację koncertów i potańcówek big-beatowych w ramach Różanego Ogrodu Sztuki.
- Promocję dziedzictwa big-beatowego Szczecina podczas współczesnych edycji Festiwalu Młodych Talentów.
- Promocję spuścizny polskiego big-beatu w ramach ogólnopolskiego Zjazdu Młodych Gwiazd.



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

DZIAŁALNOŚĆ PROMOCYJNA



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

DZIAŁALNOŚĆ PROMOCYJNA

SAA odpowiedzialna jest za prowadzenie komunikacji marketingowej Szczecina poprzez promocję wydarzeń. W zakresie SAA jest także realizacja działań promocyjnych na rzecz Urzędu Miasta Szczecin oraz podległych mu jednostek. Działania te skierowane są do szerokiego grona odbiorców lub ukierunkowywane do konkretnej grupy w zależności od charakteru danego wydarzenia lub projektu.

W skład działań promocyjnych SAA wchodzi następujące elementy:

- **Prowadzenie kampanii promocyjnych i informacyjnych** - planowanie, realizacja i koordynacja kampanii i zadań związanych z komunikacją marketingową, w tym planowanie, budżetowanie i zakupy mediów oraz produkcja reklam na potrzeby kampanii.
- **Public relations** - dystrybucja informacji, redagowanie własnych stron i profili społecznościowych, obsługa mediów i organizacja wizyt studyjnych.
- **Obsługa promocyjna wydarzeń** - zabezpieczenie spójnej prezentacji Szczecina podczas wydarzeń, przygotowanie i obsługa ekspozycji i stoisk miejskich.
- **Studio graficzne** - projektowanie i produkcja ogólnych linii projektowych oraz projektów jednostkowych, przygotowanie składów, obsługa graficzna Urzędu Miasta i jednostek miejskich.



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

DZIAŁALNOŚĆ PROMOCYJNA

- **Produkcja materiałów promocyjnych** - projektowanie i produkcja systemów ekspozycyjnych i materiałów wizualnych, produkcja upominków i wydawnictw, zabezpieczenie dostaw materiałów promocyjnych na potrzeby miasta.
- **Produkcja materiałów audio/video** – projektowanie treści i zlecenie reklam audio/wideo (np. spoty, bilbordy wizualne) na potrzeby działań i kampanii.
- **Media społecznościowe** – obsługa profili w serwisach społecznościowych, wdrażanie aktualnych trendów, prowadzenie kampanii reklamowych.
- **Pozyskiwanie i obsługa sponsorów**
- **Współpraca promocyjna** – współpraca z podmiotami zewnętrznymi, której celem jest realizacja wspólnych projektów lub wspieranie wartościowych dla wizerunku Szczecina inicjatyw.



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

IDEA DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH

Tworzenie własnych mediów

Rozwój własnych mediów pozwala na kreowanie autorskiej polityki informacyjnej i uniezależnia od komercyjnych kanałów komunikacji.

W 2016 r. podjęto decyzję o powstaniu nowych wydawnictw drukowanych oraz modyfikacji dotychczasowego serwisu internetowego SAA.

Pod nazwą „**Wiadomości Szczecin**” uruchomiono miesięczny periodyk, kolportowany poprzez jedną z regionalnych gazet oraz bezpośrednio na ulicach miasta i w wybranych instytucjach. W kilkudziesięciotysięcznym nakładzie pozwala on w tradycyjnej formie dotrzeć z aktualnymi informacjami z życia Szczecina – w tym wydarzeń realizowanych przez SAA – do jego mieszkańców.

Okazjonalnie publikowane są **wydawnictwa tematyczne**, które stanowią istotne źródło wiedzy o najciekawszych nadchodzących wydarzeniach o charakterze kulturalnym, rozrywkowym i rekreacyjnym. Część z nich, pod kątem wydarzeń adresowanych do szerszego grona odbiorców, kolportowana jest także na obszarze regionu.

Osobną kategorię stanowią własne serwisy internetowe. Główną rolę pełni oficjalna strona internetowa **www.saa.pl** oraz kalendarium wydarzeń miejskich instytucji kultury prowadzone na oficjalnym serwisie internetowym miasta **www.szczecin.eu**. Dla wybranych cyklicznych wydarzeń prowadzone są osobne, dedykowane strony internetowe. Między stronami internetowymi funkcjonuje polityka „crossowania” treści, co wpływa na ich wyższe pozycjonowanie w wyszukiwarkach internetowych.



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

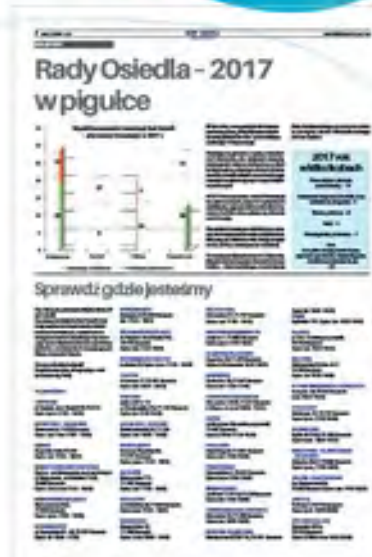
IDEA DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH





Szczecińska
Agencja
Artystyczna

IDEA DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH





Szczecińska
Agencja
Artystyczna

IDEA DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH

Poszerzanie sfery on-line

Rosnąca rola mediów społecznościowych jako alternatywa dla tradycyjnych mediów wymaga aktywnego uczestnictwa w tej sferze. Dlatego też SAA stale rozwija własne profile na najpopularniejszych serwisach społecznościowych.

Działania informacyjne w nich prowadzone uwzględniają specyfikę danego serwisu, jak i typowe dla niego grono odbiorców. Ich celem jest budowanie grona zaangażowanych i aktywnych odbiorców oraz osiągnięcie wymiernych efektów ilościowych i frekwencyjnych (np. sprzedaż biletów).

W chwili obecnej SAA może pochwalić się zasięgami treści relacjonujących miejskie wydarzenia masowe porównywalnymi z czołowymi mediami regionalnymi. Prowadzony przez SAA profil Festiwalu Młodych Talentów na Facebooku ma największą ilość uczestników spośród wszystkich szczecińskich wydarzeń kulturalnych. Festiwalu Szczecin Jazz już po paru pierwszych edycjach trafił do czołówki funkcjonujących na Facebooku profili społecznościowych polskich festiwali jazzowych.



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

IDEA DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH

Więcej informacji w przestrzeni miasta

Tworzenie własnych płaszczyzn informacyjnych w przestrzeni miasta pozwala wprowadzać nowe kanały komunikacji oraz zoptymalizować koszty ponoszone na kampanie promocyjne.

Docelowo ilość środków angażowanych w outdoor komercyjny powinna maleć na rzecz inwestycji we własne powierzchnie reklamowe. SAA stale poszerza zbiór płaszczyzn informacyjnych o pola udostępniane na zasadzie współpracy przez instytucje miejskie (np. ZDiTM, spółki komunikacyjne itd.) oraz własne instalacje reklamowe. Największym wydarzeniem miejskim towarzyszy zauważalna, efektowna i wielopłaszczyznowa reklama wizualna.

Instalacje reklamowe znajdujące się w dyspozycji SAA:

- Gabloty w wiatach komunikacyjnych ZDiTM: 10 pojedynczych + 28 podwójnych
- 25 słupów ogłoszeniowych („grzybki”)
- 9 żagli - montaż celowy
- 300 flag na słupy - montaż celowy
- 120 flag na bulwarach nadodrzańskich - montaż celowy
- 10 słupów „barcelońskich” - montaż celowy



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

ON-LINE


Statystyki - Zasięg FB w 2020 roku

JAZZ FORUM
Opublikowane przez: Tomasz Jaworski ·
28 października o godzinie 17:06 ·

Streaming now, Dizzy's Presents: Sylwester Ostrowski & Jazz Forum Talents!

This installment of Dizzy's Presents features original swinging jazz music from Poland. If you like what you hear, please consider donating to jazz.org/donate to continue our mission of supporting emerging artists from across the globe.

Sylwester Ostrowski is an accomplished tenor saxophonist, composer, producer, and bandleader. He has built a career around collaborations with other artists and partn... [Zobacz więcej](#)



169 3 komentarze 19 udostępnień

Lubię to! Komentarz Udostępnij

Skuteczność posta

37275 Liczba odbiorców

202 Polubienia, komentarze i udostępnienia

1193 Kliknięcia posta

968

Kliknięcia
powodujące
odtworzenie filmu

13

Liczba
kliknięć w
link

212

Inne
kliknię
cia

NEGATYWNE OPINIE

0 Ukryj wszystkie posty 0 Ukryj post

0 Zgłoś jako spam 0 Nie lubię tej strony

202 Polubienia, komentarze i udostępnienia



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

ON-LINE

1 Jan 2020-18 Dec 2020

Posted

Szczecińska Agencja Artystyczna, Szczecin J...

Insights > Videos > Performance

1 Jan 2020-18 Dec 2020

Posted

1.2M

Minutes viewed

▲ 94.8% from previous 353 days

158K

1-minute video views

—

2.6M

3-second video views

▲ 41.6% from previous 353 days

68.6K

Video Engagement

▲ 14.9% from previous 353 days

3.8K

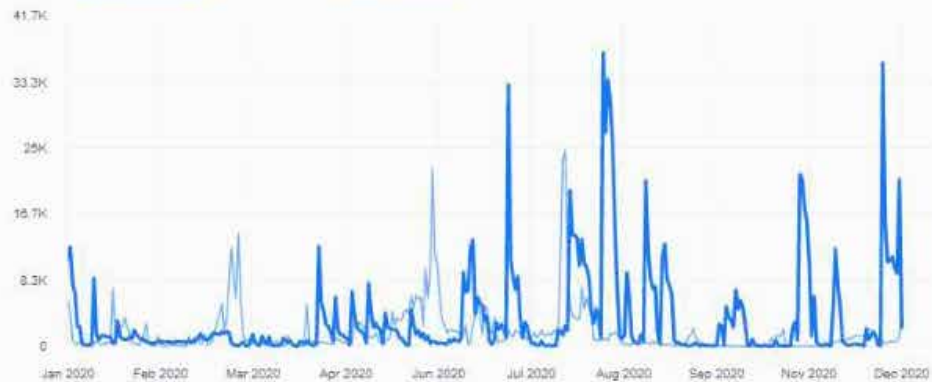
Net followers

▼ 27.9% from previous 353 days

Minutes viewed

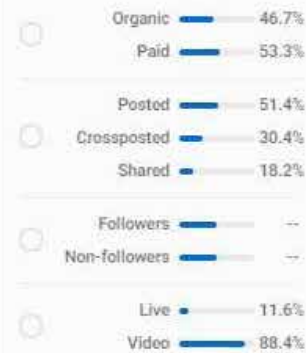
1 Jan 2020 - 18 Dec 2020

1,199,603 Minutes viewed 615,878 Previous period



Show by:

See how your different types of posts are performing





1.2M

Minutes viewed

▲ 94.8% from previous 353 days

158K

1-minute video views

—

2.6M

3-second video views

▲ 41.6% from previous 353 days

68.6K

Video Engagement

▲ 14.9% from previous 353 days

3.8K

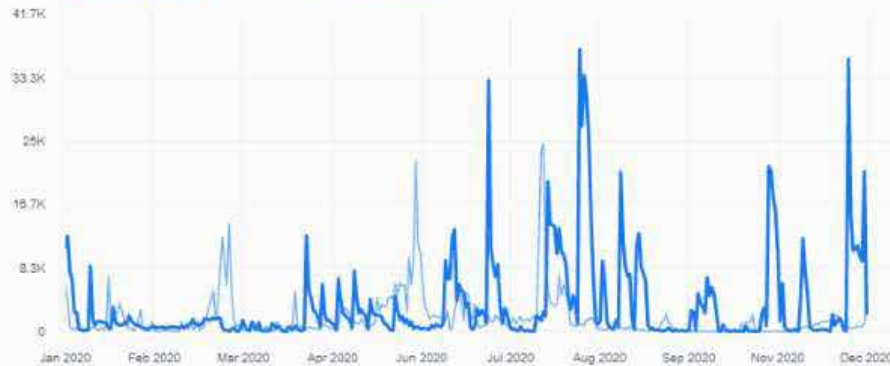
Net followers

▼ 27.9% from previous 353 days

Minutes viewed

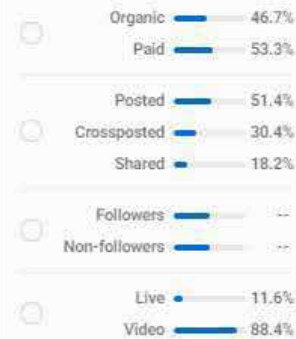
1 Jan 2020 - 18 Dec 2020

1,199,603 Minutes viewed 615,878 Previous period



Show by:

See how your different types of posts are performing



▶ Top videos

📄 Top Pages

Page	Minutes viewed	Video Engagement	3-second video views	Net followers	Export data
Szczecin Jazz Festival	628.8K	31.6K	1.3M	1.7K	
Szczecińska Agencja Artystyczna Performance & event venue	570.8K	37K	1.3M	2.2K	



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

ON-LINE

61 Top Video

Szczecińska Agencja Artystyczna
Published by Tomasz Jaworski (P) · 10 December · 🌐

„Jeszcze będzie pięknie znów” to tytuł piosenki świątecznej, którą na zaproszenie Szczecińska Agencja Artystyczna i Szczecin Floating Garden przygotowali muzycy z naszego miasta - Alicja Kruk, Kasia Buja, Ryszard Leoszewski i Konrad Słoka. Wokalistów wspierają szczecińscy instrumentalniści i grupy muzyczne, czyli Maciej Kazuba z Jackpot, Baltic Neopolls Orchestra, Fundacja Akademia Muzyki Dawnej, Chór Akademii Morskiej w Szczecinie i Zespół Pieśni i Tańca Szczecinianie / Poli...
[See more](#)

238,493 People reached **21,926** Engagements [Boost again](#)

Boosted on 10 Dec 2020 By Tomasz Jaworski [Finishes in 7 days](#) Boosted on 10 Dec 2020 By Tomasz Jaworski

People reached	77.1K	ThruPlays	13.3K
----------------	--------------	-----------	--------------

[View results](#)

👍❤️👏 1.5K 154 Comments 1,286 shares

[Like](#) [Comment](#) [Share](#)

Performance for your post

238,493 People Reached

148,924 3-second video views

6,341 Reactions, comments & shares 🗨️

2,973 Like	1,046 On post	1,927 On shares
1,536 Love	547 On post	989 On shares
3 Haha	2 On post	1 On shares
12 Wow	6 On post	6 On shares
1 Sad	0 On post	1 On shares
1 Angry	0 On post	1 On shares
504 Comments	159 On Post	345 On Shares
1,311 Shares	1,286 On Post	25 On Shares

15,585 Post Clicks

3,088 Clicks to Play 🎵	352 Link clicks	12,146 Other Clicks 🗨️
----------------------------------	---------------------------	----------------------------------



















NEGATIVE FEEDBACK

9 Hide post	6 Hide all posts
0 Report as spam	0 Unlike Page

Reported stats may be delayed from what appears on posts



JAZZ 2020 na Facebooku

Page	Total Page Likes	From last week	Posts This Week	Engagement This Week
1  Młyn Jazz Festival	17.4K 	0%	2	78 
2  J.O. Jazz nad Odrą	10.8K 	0%	2	137 
YOU 3  Szczecin Jazz	9.9K 	▲ 0.2%	3	1.8K 
Keep up with the Pages you watch. Get More Likes				
4  Festiwal Jazz Jantar	8.7K 	▲ 0.1%	21	3.2K 
5  LOTOS Jazz Festival Bie...	8.2K 	▲ 0.1%	7	242 
6  Rzeszów Jazz Festiwal	2.4K 	0%	0	0 



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

ON-LINE

Wpis na profilu SAA na FB o największych liczbach odbiorców i reakcji 2020 r.:

Szczecin Jazz was live — at Netto Arena
Published by Wojciech Wirwioki · 8 September · Szczecin ·

Avishai Cohen Trio live form Szczecin Jazz 2020

Avishai Cohen Trio live form Szczecin Jazz 2020
01:32:34

97,169 People reached 2,459 Engagements [Boost again](#)

322 Reactions 27 Comments 86 shares

[Like](#) [Comment](#) [Share](#)

Performance for your post

97,169 People Reached

60,370 3-second video views

792 Reactions, comments & shares

448 Like	259 On post	189 On shares
194 Love	148 On post	46 On shares
1 Haha	1 On post	0 On shares
2 Wow	2 On post	0 On shares
2 Sad	2 On post	0 On shares
2 Angry	2 On post	0 On shares
59 Comments	30 On Post	29 On Shares
91 Shares	86 On Post	5 On Shares

1,667 Post Clicks












789 Clicks to Play	8 Link clicks	870 Other Clicks
-----------------------	------------------	---------------------

NEGATIVE FEEDBACK

5 Hide post	9 Hide all posts
0 Report as spam	0 Unlike Page

Reported stats may be delayed from what appears on posts



Video	Date added	Minutes viewed	1-minute video views	3-second video views	Video Engagement
	Illuminacje Szczecin - zapraszamy się... 14/08/2020 20:52 Szczecińska Agencja... Szczecińska Agencja Artystyczna	138.6K	15.6K	232K	2.2K
	Jeszcze będzie pięknie znów 10/12/2020 09:01 Szczecińska Agencja... Szczecińska Agencja Artystyczna	92.4K	20.2K	183.2K	8.9K
	JazzComer Presents: Sylwester... 05/11/2020 22:00 Szczecin Jazz, JAZZ FORUM... Szczecin Jazz	87.7K	10.5K	150.9K	3.3K
	Szczecin Jazz - Summer Series 31/07/2020 18:55 Szczecin Jazz, wSzczecinie... Szczecin Jazz	58.3K	6.3K	104.8K	1K
	Avishai Cohen Trio live form Szczecin... 08/09/2020 19:56 Szczecin Jazz, Szczecińska... Szczecin Jazz	46.8K	3.9K	91.8K	1.5K
	75. URODZINY SZCZECINA. Świętuje... 05/07/2020 11:53 Szczecińska Agencja Artystyczna... Szczecińska Agencja Artystyczna	45.2K	5.8K	75.5K	2.3K
	Illuminacje Szczecin 2020 16/08/2020 15:22 Szczecińska Agencja... Szczecińska Agencja Artystyczna	41.3K	7.2K	133.7K	5.7K
	Koncert Sylwek i Jazz Forum Talent 01/09/2020 19:51 Szczecin Jazz, wSzczecinie... Szczecin Jazz	36K	4K	85.3K	936
	Chiefs Kingdom w Onet Rano 04/08/2020 10:19 Szczecin Jazz, JAZZ FORUM... Szczecin Jazz	31.7K	12.9K	57.8K	436
	"Stretchin' in Szczecin" 19/11/2020 10:29 Szczecin Jazz, JazzComer... Szczecin Jazz	30.6K	4.4K	91.9K	2.7K
	Szczecin Jazz On-line 16/04/2020 18:01 Szczecin Jazz, Szczecińska... Szczecin Jazz	30.1K	4.5K	59.1K	1.5K



Video

Post

Shares

[See metrics for all videos](#)



Szczecin Jazz

Published by Tomasz Jaworski | 71 · 5 November · 🌐

JazzCorner Presents: Sylwester Ostrowski & JAZZ FORUM Talents from Poland

Financed by the Ministry of Culture and National Heritage of the Republic of Poland as part of the Multi-annual Programme NIEPODLEGŁA 2017-2022 and with support from Szczecin Jazz, JAZZ FORUM oraz Instytut Adama Mickiewicza & Culture.pl

Sylwester Ostrowski, tenor saxophone... [See more](#)



153,059

People reached

3,349

Engagements

[Boost again](#)

👍❤️👎 650

38 Comments 111 shares



Performance for your post

153,059 People Reached

99,440 3-second video views

941 Reactions, comments & shares 📊

620	576	44
👍 Like	On post	On shares

151	137	14
❤️ Love	On post	On shares

2	2	0
😂 Haha	On post	On shares

1	1	0
😲 Wow	On post	On shares

1	1	0
😞 Sad	On post	On shares

1	1	0
😡 Angry	On post	On shares

50	41	9
Comments	On Post	On Shares

116	111	5
Shares	On Post	On Shares

2,408 Post Clicks

1,129	103	1,176
Clicks to Play 📺	Link clicks	Other Clicks 📄

NEGATIVE FEEDBACK

4 Hide post	4 Hide all posts
0 Report as spam	0 Unlike Page

Reported stats may be delayed from what appears on posts



Film **Post** Udostępnienia [Zobacz wskaźniki dla wszystkich fil](#)

Szczecin Jazz
Opublikowane przez: Tomasz Jaworski [?] · 5 dni ·

Streaming now, Dizzy's Presents: Sylwester Ostrowski & Jazz Forum Talents!

This installment of Dizzy's Presents features original swinging jazz music from Poland. If you like what you hear, please consider donating to jazz.org/donate to continue our mission of supporting emerging artists from across the globe.

Sylwester Ostrowski is an accomplished tenor saxophonist, composer, producer, and bandleader. He has built a career around collaborations with other artists and partner... [Zobacz więcej](#)

142 667 Liczba odbiorców

3810 Aktywność

[Promuj ponownie](#)

Skuteczność posta

142 667 Liczba odbiorców

83 774 3-sekundowe wyświetlenia filmu

483 Reakcje, komentarze i udostępnienia

339 Lubię to!	301 Dotyczące posta	38 Dotyczące udostępnień
71 Super	56 Dotyczące posta	15 Dotyczące udostępnień
1 Ha ha	0 Dotyczące posta	1 Dotyczące udostępnień
1 Wow	1 Dotyczące posta	0 Dotyczące udostępnień
1 Przykro mi	1 Dotyczące posta	0 Dotyczące udostępnień
16 Komentarze	14 Dotyczące posta	2 Dotyczące udostępnień
54 Udostępnienia	54 Dotyczące posta	0 Dotyczące udostępnień

3328 Kliknięcia posta

2593 Kliknięcia powodujące odtworzenie filmu	10 Liczba kliknięć w link	725 Inne kliknięcia
--	-------------------------------------	-------------------------------

NEGATYWNE OPINIE

1 Ukryj post

0 Ukryj wszystkie posty

0 Znać jako snam

0 Nie lubię tej strony

338

Komentarze: 14 54 udostępnienia



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

ON-LINE

Video

Post

Shares

See metrics for all videos



Szczecin Jazz

Published by Tomasz Jaworski (P) · 16 April ·

W tym trudnym czasie mamy dla Was mała niespodziankę 🥰👏👏
Zapraszamy na Szczecin Jazz On-line! Naszymi pierwszymi gośćmi byli Natalia Kukulka i Marek Napiórkowski. Premieraz spektaklu „Szukaj w snach” odbyła się w Teatrze Starym w Lublinie

Natalia Kukulka Marek Napiórkowski wSzczecinie Szczecińska Agencja Artystyczna Ania Giniewska Sylwester Ostrowski Sylwester Ostrowski SO Jazz Szczecin Floating Garden



Szczecin Jazz On-line

22:56

56,832

People reached

7,432

Engagements

Boost again

348

18 Comments 69 shares

Like

Comment

Share

Performance for your post

56,832 People Reached

33,335 3-second video views

1,122 Reactions, comments & shares

674 Like	259 On post	415 On shares
-------------	----------------	------------------

304 Love	123 On post	181 On shares
-------------	----------------	------------------

1 Haha	0 On post	1 On shares
-----------	--------------	----------------

3 Wow	1 On post	2 On shares
----------	--------------	----------------

66 Comments	20 On Post	46 On Shares
----------------	---------------	-----------------

75 Shares	69 On Post	6 On Shares
--------------	---------------	----------------

6,310 Post Clicks

1,262 Clicks to Play	0 Link clicks	5,048 Other Clicks
-------------------------	------------------	-----------------------

NEGATIVE FEEDBACK

6 Hide post 4 Hide all posts

0 Report as spam 0 Unlike Page

Reported stats may be delayed from what appears on posts



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

ON-LINE

Szczecin Jazz was live.
Published by Wojciech Wirwicki [?] · 31 July · 🌐

Zapraszamy na koncert online w ramach Szczecin Jazz – Summer Series
Sylwester Ostrowski & Jazz Forum Talents
Kacper Smoliński – harmonijka
Tomasz Chyla - skrzypce... See more

Szczecin Jazz – Summer Series
01:21:02

134,798 People reached	2,284 Engagements	Boost again
---------------------------	----------------------	-----------------------------

👍❤️👍 262
15 Comments 48 shares

👍 Like
💬 Comment
➦ Share
🌐

Performance for your post

134,798 People Reached

81,015 3-second video views

534 Reactions, comments & shares 📊

348 👍 Like	231 On post	117 On shares
96 ❤️ Love	68 On post	28 On shares
1 😂 Haha	1 On post	0 On shares
2 😞 Sad	0 On post	2 On shares
4 😡 Angry	3 On post	1 On shares
28 Comments	15 On Post	13 On Shares
56 Shares	48 On Post	8 On Shares

1,750 Post Clicks

627 Clicks to Play 📊	5 Link clicks	1,118 Other Clicks 📊
-------------------------	------------------	-------------------------

NEGATIVE FEEDBACK

11 Hide post	6 Hide all posts
0 Report as spam	0 Unlike Page

Reported stats may be delayed from what appears on posts



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

OBSŁUGA JEDNOSTEK MIEJSKICH

Na zlecenie Urzędu Miasta Szczecin SAA od 2016 r. realizuje świadczenia promocyjne i organizacyjne na rzecz poszczególnych wydziałów UM i jednostek miejskich. W ich zakres wchodzi:

- Tworzenie na zlecenie ksiąg znaków w ramach jednolitego Systemu Identyfikacji Grupowej, którego celem jest uspoźnienie identyfikacji wizualnej instytucji miejskich.
- Planowanie, realizacja i koordynacja kampanii promocyjnych na rzecz konkretnych projektów.
- Obsługa graficzna realizowana przez własne Studio Graficzne.
- Obsługa promocyjna wydarzeń organizowanych przez UM.
- Koordynowanie kalendarza wystaw w budynku UM i w jego sąsiedztwie.



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

OBSŁUGA JEDNOSTEK MIEJSKICH

Międzynarodowe
**Nagrody
Żeglarskie
Szczecina**





Szczecińska
Agencja
Artystyczna

OBSŁUGA JEDNOSTEK MIEJSKICH



Zielone miasto

to nasze miasto – czyste, przyjazne, dające energię. Podejmujemy szereg działań, które realnie poprawiają warunki życia i pozytywnie wpływają na zdrowie mieszkańców.

Spójna i kompleksowa strategia obejmuje trzy główne obszary: powietrze, wodę i przyrodę.



kdz

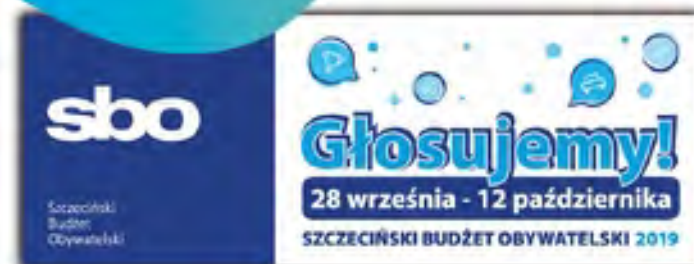
klimat
dla zdrowia
program miejski





Szczecińska
Agencja
Artystyczna

OBSŁUGA JEDNOSTEK MIEJSKICH





Szczecińska
Agencja
Artystyczna

OBSŁUGA JEDNOSTEK MIEJSKICH

#konkursSznLove

Ńtjɛ'tʃin 2050

Konkurs fotograficzny SznLove.

W każdym z etapów uczestnicy mają szansę na wygraną nagrody za zdjęcie miesiąca, która zostanie przyznana na podstawie głosów internautów.





Szczecińska
Agencja
Artystyczna

OBSŁUGA JEDNOSTEK MIEJSKICH

Dni Współpracy Polsko-Niemieckiej

plde

Dni Współpracy
Polsko-Niemieckiej
Deutsch-Polnische
Kooperationstage





Szczecińska
Agencja
Artystyczna

OBSŁUGA JEDNOSTEK MIEJSKICH



alz'75

bon
opiekuńczy
alzheimer 75

Szczecin dla Seniorów

Od wielu lat w mieście realizowany jest program **Szczecin Przyjazny Rodzinie**, w skład którego wchodzi m.in. **Szczecińska Karta Seniora**, dzięki której osoby po ukończeniu 65. roku życia mają dostęp – na korzystnych warunkach – do miejskich instytucji kultury, rehabilitacji i odnowy biologicznej oraz zniżek, ulg przygotowanych przez partnerów Programu.





Szczecińska
Agencja
Artystyczna

OBSŁUGA JEDNOSTEK MIEJSKICH

Szczecin wspiera rodziny

Program Szczecin Wspiera Rodziny jest elementem polityki społecznej realizowanej przez Gminę Miasto Szczecin.

SWR

Szczecin
Wspiera
Rodziny





Szczecińska
Agencja
Artystyczna

OBSŁUGA JEDNOSTEK MIEJSKICH



Agencja
Mieszkaniowa
Miasta





Szczecińska
Agencja
Artystyczna

OBSŁUGA JEDNOSTEK MIEJSKICH



Fabryka Wody
Sp. z o.o.



tu powstanie **NOWA
GONTYNKA**

www.fabrykawody.eu





Szczecińska
Agencja
Artystyczna

OBSŁUGA JEDNOSTEK MIEJSKICH



Kampanie



Jest praca.

Jest klimat.



Kupuj, Inwestuj, Mieszkaj w
Szczecinie

 **INVEST**
in Szczecin





Szczecińska
Agencja
Artystyczna

OBSŁUGA JEDNOSTEK MIEJSKICH

Szczecin wspiera przedsiębiorców



INVEST
in Szczecin

Nagroda Gospodarcza

Jej celem jest promowanie wyróżniających się firm z naszego miasta, inspirowanie rozwoju przedsiębiorstw, promowanie postaw proinwestycyjnych, wybitnych osiągnięć innowacyjnych oraz zwiększenie konkurencyjności szczecińskich przedsiębiorstw na arenie krajowej i międzynarodowej.

Nagroda
Gospodarcza
Prezydenta Miasta Szczecina





Szczecińska
Agencja
Artystyczna

OBSŁUGA JEDNOSTEK MIEJSKICH



Rewitalizacja obszaru przestrzeni publicznej i zabudowy śródmiejskiego odcinka Alei Wojska Polskiego w Szczecinie





Szczecińska
Agencja
Artystyczna

OBSŁUGA JEDNOSTEK MIEJSKICH

ZROBIONE
W SZCZECINIE



Marka „Zrobione w Szczecinie”

przyznawana jest przez Gminę Miasto Szczecin oryginalnym szczecińskim produktem lub usługom, wyróżniającym się wysoką jakością oraz kreującym pozytywny wizerunek miasta Szczecin.





Szczecińska
Agencja
Artystyczna

OBSŁUGA JEDNOSTEK MIEJSKICH



Noworoczny Koncert Prezydencki





Szczecińska
Agencja
Artystyczna

OBSŁUGA JEDNOSTEK MIEJSKICH



Krokusowa Rewolucja

**WYBUCH KROKUSOWEJ
REWOLUCJI**

TERMIN PRZEKAZANIA PR. „ARTYSTYCZNEJ OBSŁUGI”
zamówień: 01.09.2018 r. (zakończony) - 05.09.2018 r. (zakończony)
przygotowanie: 06.09.2018 r. (zakończony) - 05.10.2018 r. (zakończony)

4 DZWO

Gdzie? teren **Ogródu Różanego**

Kiedy? **06.10.2018 r.**

O której? **g.12.00-16.00**

**KROKUSOWA
REWOLUCJA**

7. edycja





Szczecińska
Agencja
Artystyczna

OBSŁUGA JEDNOSTEK MIEJSKICH



Szczecin przyjazny rodzinie



SKA
SZCZECIŃSKA KARTA RODZINNA

KTO MOŻE ODEBRAĆ SIĘ?
Członkowie rodziny zamieszkałej na terenie Gminy Miasto Szczecin, w której rodzice (rodzice) mają na utrzymaniu co najmniej jedno dziecko do 18 roku życia lub 24 roku życia, w przypadku kształcenia przez dziecko nauki.

KTO MOŻE ODEBRAĆ SIĘ?
Osoby które ukończyły 65 lat życia, zamieszkałe na terenie Gminy Miasto Szczecin

SZCZECIŃSKA KARTA RODZINNA
SZCZECIŃSKA KARTA SENIORA
Skorzystaj i innych usług i usług!

Więcej informacji na stronie:
WWW.PRYJAZNYRODZINIE.SZCZECIN.PL
Numer infolinii: 800 012 012

Szczecin Przyjazny Seniorom
DO KOGO WYDAJEMY SZCZECIŃSKĄ KARTĘ SENIORA?
Do osób i rodzin zamieszkałych przez jednostkę rodziny (rodziny) zamieszkałych na terenie Gminy Miasto Szczecin, w których aktualnie zamieszkuje się osoba powyżej 65 lat życia.

DO KOGO WYDAJEMY SZCZECIŃSKĄ KARTĘ SENIORA?
1. Wyższe i wyższe Szczęcińskiej Karty Seniora (SKA) i
2. Osoby i
3. Osoby i
4. Osoby i
5. Osoby i

OPISY: Szczecińska Szczęcińska Karta Seniora (SKA) i
Szczęcińska Szczęcińska Karta Seniora (SKA) i
Szczęcińska Szczęcińska Karta Seniora (SKA) i
Szczęcińska Szczęcińska Karta Seniora (SKA) i





Szczecińska
Agencja
Artystyczna

WSPÓŁPRACA KRAJOWA I ZAGRANICZNA



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

WSPÓŁPRACA

Szczecińska Agencja Artystyczna podczas realizacji wydarzeń kulturalnych o zasięgu lokalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym, podejmuje szeroką współpracę krajową i zagraniczną.

Podczas realizacji takich projektów jak: Festiwal Młodych Talentów, Nagroda Literacka dla Najlepszej Autorki GRYFIA, czy Szczecin Jazz Festiwal współpracujemy z takimi podmiotami jak: Kayax Music, Murator EXPO Warszawa, Warszawskie Targi Książki, Liberum Arbitrium, Biuro Literackie Amea, Wydawnictwo Siedmioróg, Zaułek Wydawniczy Pomyłka, Wydawnictwo Naukowe US, Literacki Egmont, Forma, Wydawnictwo Literackie, WAB, Świat Książki, Bellona, Sol, Prószyński i S-ka, Czarne, Znak, Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu, czy Muzeum Jazzu w Warszawie.

Warto wspomnieć, że Szczecińska Agencja Artystyczna przygotowując program artystyczny czołowych przedsięwzięć kulturalnych w naszym mieście, takich jak: Dni Morza, The Tall Ships Races, Baltic Tall Ships Regatta, Różany Ogród Sztuki, Pyromagic, Szczecin Music Live, czy Sylwester Miejski współpracuje z agencjami koncertowymi i niezależnymi artystami niemal z całego świata. Przez ostatnie lata szczecińska publiczność miała okazję usłyszeć m.in. artystów z Węgier, Słowacji, Francji, Włoch, Holandii, Ukrainy, Belgii, Serbii, Niemiec, Szwecji, Norwegii, Izraela, Japonii czy Stanów Zjednoczonych.



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

WSPÓŁPRACA

W gronie międzynarodowych instytucji ściśle współpracujących z SAA znajdują się:

Prince Claus Conservatorie (Groningen / Holandia), Kulturni Center Janeza Trdine (Novo Mesto / Słowenia), Hangar Association (Rome / Włochy) oraz miasto Rostock (Niemcy).

Dodatkowo należy zaznaczyć, że równolegle do realizowanych działań artystyczno-produkcyjnych SAA podczas realizacji kulturalnych projektów, prowadzi szeroką współpracę z mediami lokalnymi, ogólnopolskimi oraz międzynarodowymi, takimi jak:

POLSKA

Kurier Szczeciński, Media Regionalne, Gazeta Wyborcza, MM Trendy, Prestiż, Polskie Radio Szczecin, Jazz Forum, jazpress.pl, Polskie Radio Trójka, TVP 2, TVP 3 Szczecin, Super Stacja, Radio Zet, Radio RMF, Radio Eska, Onet.pl, Wirtualna Polska

HOLANDIA

Portale branżowe i lokalne dzienniki, stacje radiowe i magazyny: Jazz Masters www.jazzmasters.nl, Draai om je oren www.draaiomjeoren.com, Jazz Enzo www.jazzenzo.nl, Jazz Flits www.jazzflits.nl, Stichting Jazz in Groningen www.stichtingjazzingroningen.nl, Dagblad van het Noorden www.dvhn.nl, Radio 6, Sublime FM



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

WSPÓŁPRACA

WŁOCHY

Popularne portale branżowe, lokalne dzienniki, stacje radiowe i magazyny: Musica Jazz www.musicajazz.it, Jazzitalia www.jazzitalia.net, Jazzit www.jazzit.com, La Gazzetta del Mezzogiorno www.lagazzettadelmezzogiorno.it, Corriere del Mezzogiorno www.corrieredelmezzogiorno.corriere.it, La Repubblica www.repubblica.it, Telenorba www.telenorba.it, Rai 3 www.rai3.it, Radio Sound City www.radiosoundcity.net, Italia in Jazz www.italiainjazz.it

SŁOWENIA

Popularne w Słowenii portale branżowe i lokalne dzienniki, stacje radiowe i magazyny: Delo www.delo.si, Dnevnik www.dnevnik.si, Adria Inflight Magazine www.adria.si, Downbeat www.downbeat.com, Jazz Times www.jazztimes.com, Val 202 (Radio), Radio Center, Radia Krka, Radio City, TV Novo Mesto, A kanal

USA

American Jazz Museum. Popularne portale branżowe, lokalne dzienniki, stacje radiowe i magazyny: The Pitch www.pitch.com, Jam – Jazz Ambassador Magazine (Kansas City Magazine).



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

POZYSKIWANIE ŚRODKÓW FINANSOWYCH



Źródła i struktura środków finansowych instytucji kultury składają się z kilku elementów. W przypadku Szczecińskiej Agencji Artystycznej, główne źródła przychodów stanowią:

- dotacja podmiotowa
- wpływy od sponsorów
- środki pozyskane z funduszy i projektów zewnętrznych
- wpływy ze sprzedaży biletów
- wpływy ze sprzedaży wydawnictw
- dzierżawa powierzchni biurowych w budynku SAA
- wynajmu sali widowiskowej w budynku SAA
- organizacja imprez okolicznościowych i integracyjnych dla firm i instytucji.
- dzierżawy powierzchni pod małą gastronomię
- świadczenie usług promocyjnych
- usługi studia graficznego
- wynajem infrastruktury technicznej

Rokrocznie instytucja stara się o pozyskanie i aplikuje o środki z Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Dotąd dofinansowanie ministerialne przyznano na realizację projektu cyklicznego „Różanka Dzieciom” (priorytet: Edukacja kulturalna, 3 edycja) oraz projektu jednorazowego „Muzyczny Powiew wolności” (priorytet: Patriotyzm Jutra, 1 edycja).



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

ROK 2020

Pandemia koronawirusa i skutki z nią związane w dużym stopniu wpłynęła na działalność Szczecińskiej Agencji Artystycznej, jak i innych instytucji kultury.

Przeprofilowanie działalności merytorycznej instytucji, zmiana systemu pracy i dostosowanie się do rządowych wytycznych była nie lada wyzwaniem dla SAA. Ale mimo piętrzących się problemów i swoistego novum, udało nam się dobrze odnaleźć w obecnych realiach. Agencja przeniosła większość działań do strefy online, co okazało się olbrzymim sukcesem. Był to pod tym względem najlepszy rok w historii SAA (szczegółowe dane w rozdziale Online).

Udało nam się, dostosowując działalność do reżimu sanitarnego dotyczącego organizacji imprez plenerowych, przeprowadzić znane i doceniane przez publiczność takie cykle jak **„Różany Ogród Sztuki”, „Różanka dzieciom”, Festiwal Iluminacji, Festiwal Młodych Talentów, Zjazd Młodych Gwiazd, Urodziny Miasta, obchody rocznic Sierpniowych i Grudniowych.**



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

ROK 2020

Staliśmy się współorganizatorami dwóch nowych letnich cykli, **tj. Festiwalu Dobrego Życia i Bulwary – Miejsce Spotkań.**

Dostrzegliśmy też potrzebę pomocy szczecińskim artystom i pracownikom technicznym, którzy bardzo ucierpieli podczas Covid – 19. Zapraszamy ich do współpracy przy każdej możliwej okazji.



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

ROK 2020



Szczecin



festiwal dobrego życia w Szczecinie

... ostrożnie wychodzi w miasto

• dobra
muzyka

• dobre
jedzenie

• dobra
rozrywka

ORGANIZATORZY



#Szczecin
Pomaga





Szczecińska
Agencja
Artystyczna

ROK 2020



Szczecin

ILUMINACJE

festiwal światel

SZCZECIN

14
08
2020

ORGANIZATORZY



SPONSOR



SZCZECIN: POMYŚL · ZOBACZ · ZOSTAŃ

Stet'in 2050
floating garden
project



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

ROK 2020

W 2020 roku powstało nowe wydawnictwo pt. „**Wiadomości o kulturze**”, które podobnie jak „Wiadomości Szczecin” są wydawane przez SAA i stanowią insert do najpoczytniejszego szczecińskiego dziennika w Szczecinie.





(założenia hipotetyczne, związane z ewentualnymi obostrzeniami spowodowanymi kontynuacją epidemii Covid-19)

- 4 finał Złotu Wielkich Żaglowców – TTSR 2021 – impreza po raz pierwszy w historii, zostanie przeformatowana, rezygnacja ze sceny głównej przy Wałach Chrobrego i przełożenie organizacji działań artystycznych na teren miasta.
- kontynuacja rozbudowy działań online, streamingu i crossu
- kontynuacja wszystkich działań artystycznych
- kontynuacja działań promocyjnych
- rozbudowa działań wydawniczych i sklepu internetowego
- w roku 2022 planowane jest oddanie, po remoncie Teatru Letniego im. H. Majdaniec. W myśl Rozdziału 2 §4. ppkt 3 Statutu SAA, widnieje zapis o treści: „W zakresie działalności Agencji, może się znaleźć administracja i eksploatacja Teatru Letniego w Szczecinie” a Agencja jest w stanie podjąć się realizacji tych zapisów.
- w roku 2022 planowane jest także otwarcie Stadionu Piłkarskiego. Agencja posiada duże doświadczenie w organizacji oprawy artystycznej nowo otwartych obiektów, choćby Basenu Olimpijskiego czy też Hali Widowiskowo-Sportowej.

Charakter działalności instytucji kultury w przyszłości, zależy w bezpośredni sposób od sytuacji epidemiologicznej w kraju i obostrzeń z tym związanych.



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

Lata 2021-2025

ZOBACZ NAJWIĘKSZE ŻAGLOWCE ŚWIATA W SZCZECINIE



31.07-3.08.2021

tallships.szczecin.eu





Szczecińska
Agencja
Artystyczna